

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	MICE menedzsment
A tantárgy neve angol nyelven:	MICE Management
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-MICEMN-06-KG
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Turizmus Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 2+2, féléves óraszám: 0+0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy alcíme: a rendezvényszervezés modern gyakorlata

Célja, hogy a hallgatók megismerjék a MICE iparágban működő szervezeteket, ezen belül kiemelten a profit orientált vállalkozásokat. Elsajátítsák a cégalapítás, működtetés lépéseit, megtanulják a hatékony erőforrás gazdálkodás feladatait, a modern vállalat irányítás elvárásait.

A tanulás eredménye, hogy megértik, miként működik egy profit orientált vállalkozás a MICE világában, és képessé válnak felelős és eredményes gazdálkodási döntéseket hozni.

Fejlődik kreativitásuk és együttműködésük. Megtapasztalják a szárnyaló kreatív ötletek és a gazdaságilag fenntartható üzemeltetés összehangolásának szükségességét - és nehézségét.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A menedzsment fogalmának, tartalmának megismertetése.

A MICE területén működő non-profit és for-profit szervezetek bemutatását követően a vállalkozásokra fókuszálva megismerik a cégek alapításának módját és követelményeit, valamint az alapidokumentumok rendszerét. Megtanulják a küldetés, stratégia, értékajánlat, üzleti terv jelentését, értelmét, összefüggéseit.

Megtanulnak üzleti terveket készíteni, és ennek során megértik, hogy melyek azok az erőforrások és korlátaik, amelyekkel folyamatosan gazdálkodni kell.

Sorra veszik egy MICE cég menedzsment feladatait, a modern trendeket és a Covid hozta változásokat.

Megismerik az e-commerce világot, és gondolatébresztő felvetéseket kapnak a multiverzum világról.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Az előadások során feladatuk az aktív részvétel, az összefüggések nyomon követése, a tanultak beépítése a gyakorlatokba.

A gyakorlatokon, illetve otthoni feladatként kis csoportokban céget alapítanak, és megkezdik saját menedzsment tevékenységüket. Kidolgozzák cégük alapító okiratát, megtervezik a felelősségeket. Meghatározzák a szolgáltatási/termelési tevékenységet, a szükséges erőforrásokat.

A félév során üzemeltetik a cégüket, elvégezve azokat a kiemelt heti feladatokat, amelyek követik a tantárgyi tematikát. A cégalapítást követően meghatározzák küldetésüket, érték ajánlatukat. Üzleti tervet készítenek, amelyeket közösen, részletesen kielemezzünk. Elkészítik a disztribúció, sales és marketing koncepciójukat. Az első üzleti évre vonatkozóan eredménykimutatást készítenek.

Minden gyakorlaton prezentálni kell az adott hét feladatát, ami újabb kommunikációs kihívás.

A feladatok elvégzése során az egyéni képességek, kompetenciák jelentősen fejlődnek. Kiemelten kezeljük az e-commerce lehetőségek feltárását a választott cégüknél. Megtervezik az online értékesítés módját, és felméri az ehhez szükséges erőforrásokat.

### **A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:**

A végzett munka és tudás értékelése gyakorlati jeggyel, illetve szóbeli vizsga érdemjeggyel történik.

A gyakorlat során 50 pont szerezhető. Minimum követelmény a saját cég folyamatos, aktív működtetése, aminek teljesítése esetén a minimum követelményt jelentő 25 pontot kapják meg. Ehhez a cég ügyvezetőjének igazolása szükséges a csapattagok teljesítéséről. A 25-50 pont közötti tartomány az elvégzett munka minőségét értékeli.

A legjobb projekt alkotóit megajánlott jeggyel ismerjük el.

Amennyiben lesz szakmai verseny, úgy az ott eredményesen szereplő hallgatók szintén kaphatnak megajánlott jegyet. Összességében azonban maximum a csoport 10%-a kerülhet ebbe a helyzetbe.

A szóbeli vizsga során vita jelleggel kell megvitatniuk a húzott tételt, és megvédeniük álláspontjukat. Az értékelés 1-5 között történik.

Megajánlott jegy adható: Nem.

### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Judy Allen : A rendezvényszervezés nagykönyve, Akadémiai, 2016, <https://doi.org/10.1556/9789630597609>
- Balaton Károly - Hortovárnyi Lilla: Stratégiai és üzleti tervezés, Akadémia, 2018, <https://doi.org/10.1556/9789634540601>