

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kortárs mozgókép internetes felületen 2.
A tantárgy neve angol nyelven:	-
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-KOMKIF2-04-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Mozgókép Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Kortárs mozgókép internetes felületen 1. (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A mozgókép bő száz éves története során sok technika felől jövő megújulást láthattunk, ezért is fontos értelmezni azokat az új platformokat, amelyek kihatással bírnak ennek a művészeti ágak a jövőjére. A hallgatók megismerik az új megjelenési platformokat, s képesek lesznek elképzeléseiket ezekhez is igazítani.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy célja, hogy a specializáció különleges megközelítésmódjából (ti. képernyősöket, tévés személyiséget képez) kiindulva vizsgálja az ebbéli, XXI. századi, új média adta lehetőségeket, különös tekintettel az internetes mozgóképes tartalmakra. Cél egyúttal, hogy a hallgató ne csupán arcát és személyiségét adva legyen része hasonló produktumnak, hanem tudatosan, a műfaji lehetőségeket ismerve és szem előtt tartva álljon kamerája elé, illetve tartalmi szempontból is fel tudja építeni a saját maga által gyártott vlogbejegyzéseket.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók féléves feladata három szegmensből áll össze:

- A kurzus összes látogatójának analitikus-történeti megközelítésű kiselőadást kell tartania (ennek beosztását az első alkalommal egyeztetjük) egy szabadon választott influenszer-témával kapcsolatban (pl. folyamatosan változó Tik-Tok-trendek képi világának elemzése, Instagram marketing/PR lehetséges formái stb.)
- Fejenként egy szabadon választott tematikájú stílusgyakorlat videó elkészítése (pl. unboxing, sminkvideó stb.)
- Fejenként egy véleményvideó készítése egy szabadon választott tévéműsorról - bemutatás informatív elemekkel

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az értékelés során az oktató figyelembe veszi a hallgató féléves órai munkáját, a kiselőadásra való felkészültségét, a legyártott vlogbejegyzések szakmai minőségét, kreatív megvalósítását, kidolgozottságát, valamint a védés színvonalát. E szempontok mentén áll össze a féléves jegy.

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Így lettem youtuber : [interjúkötet 5 videóssal] : [minecraft-videósok] : Sirius, luckeY, Beniipowa., Montwerk Media, 2016*
- *New media : a critical introduction.* Routledge, 2010

- Csigó Péter: *A konvergens televíziózás : web, tv, közösség.* L'Harmattan, 2009
- Fehér Katalin: *Digitalizáció és új média : Trendek, stratégiák, illusztrációk.* Akadémiai Kiadó, 2016
- Siapera, Eugenia: *Understanding new media.* SAGE Publications, 2018

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Babiczky László: *Szabadság tér 17 : a Magyar Televízió tündöklése és....* Ráday Könyvesház, 2007
- Carbone, L.: *Saját kezűleg: online marketing : [Facebook, Google ads, Google shopping, Youtube, Instagram].* Quintx Magyarország Kft., [2019]
- Klausz Melinda: *Facebook, Youtube, Wikipedia és társaik.. : social media vállalati környezetben.* Szerző, 2011
- Kovács András Bálint: *A film szerint a világ : tanulmányok.* Palatinus, 2002
- Lévai Richárd: *Hogyan lehet eredményesen eladni a közösségi médiával? : Facebook, Youtube, Instagram, Pinterest, Me.* RG Stúdió Kft., 2017
- Lichter Péter: *52 kultfilm : a Szárnyas fejedásztól a Feltörő színekig.* Scolar, 2018
- Magyar Televízió (Budapest): *MRT, MTV, MTV Rt., 1957-1997.* MTV Rt., [1998]