

7 KREATIVITÁS AZ ELŐADÓMŰVÉSZETEN KERESZTÜL

A projekt közelebb hozta a táncművészetet a hallgatókhoz, hogy ezáltal gondolkozzanak térben, elrendezésben, mozgásban és együttműködésben, önkifejezési eszközeiket bővítve a szomatikus munkaformák, a kortárs- és kontakt tánc adta lehetőségekkel.

Projektvezető: Ladjángszki Márta



LAB PROJEKTEK



8 KARÁCSONYI ÜZENETEK

Bár az internet mindenki számára nyitott lehetőség, mégsem mindenki számára hozzáférhető. A projekt résztvevői célzott csoportoknak és külföldieknek biztosítottak lehetőséget rövid, videós üzenetek küldésére távol élő szeretteiknek.

www.karacsonyiuzenetek.hu

Projektvezető: Papp Bojána



BUDAPESTI METROPOLITAN LAB

A Budapesti Metropolitan Egyetem progresszív műhelye a digitális technológia változásaira reagálva ad megoldásokat interdiszciplináris projektek megvalósításával. Fő célkitűzése innovatív művészeti lehetőségek kutatása, támogatása.

Vezetője: Dr. Seres Szilvia



A prezentáción való részvétel ingyenes.



BUDAPESTI METROPOLITAN LAB

1 TILOS A RETRO

Vannak tárgyak, amelyek elveszítették emlékezetüket, mégis múzeumi gyűjteménybe kerülnek. Kik döntenek erről: muzeológusok vagy kívülről? Egyetlen tárgyat válasszunk, vagy gondolkodjunk kollekciónban? A színelemzés és a kronológia segít-e megérteni egy korszakot? Miként adható hang és emlékezet a tárgyaknak?

Projektvezető: Frazon Zsófia

3 ORSZÁGIMÁZS TÖRTÉNETEK

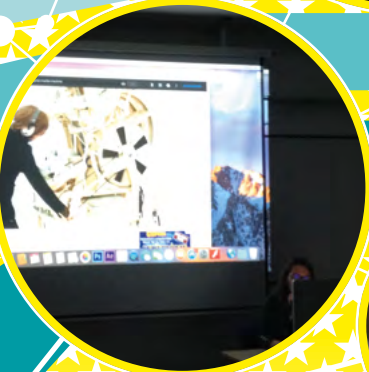
Az országimázs napjaink egyre nagyobb jelentőséggel bíró multi-dimenzionális marketing fogalma. Mitől lehet jó egy országimázs? Milyen szinergia hatások erősítik vagy gyengítik? Mit gondolt minderről az Y és a Z generáció?

Projektvezető: Dr. Seres Szilvia

5 EGY SIMA, EGY FORDÍTOTT HOGYAN CSINÁLJUNK SOCIAL ENTERPRISE-T?

Mindenki megtanult kötni! Megnéztük, honnan indult ez a típusú kézimunka, mi volt a szerepe a különféle időszakokban. Hozzácsaptunk kommunikációs ismereteket, és így készült el a recept, hogy miként lehet egy anno mainstream, ma passzív társadalmi tudásból friss és mai brandet építeni.

Projektvezető: Katona Éva



2 MAGYAR ZENE HÁZA

A projekt célja a „Zenei-tér kiterjesztése” volt a múzeumtól a Public art területekig, UX design és installációs innovatív lehetőségek kutatásával Budapest legújabb zenei centrumához kapcsolódóan.

Projektvezető: Koroknai Zsolt DLA
Köszönet: Batta András, Horn Márton

4 1,5°PUNK

Vivienne Westwood Climate Revolution mozgalma inspirált bennünket, hogy felhívjuk a figyelmet a globális felmelegedés okozta problémákra. Betonból készített pecsétjeinkkel újrahasznosított anyagokra dolgoztunk a környezettudatosságot erősítve.

Projektvezető: Szilágyi Csilla
Köszönet: Szabó Eszter Ágnes, Bánki Ákos, Veres Balázs

6 KRAMPAMPULI

A résztvevők a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum munkatársaival együttműködve a múzeum gyűjteményének feldolgozását és interpretálását tűzték ki célul, melynek eredményeként egy társasjáték született.

Projektvezető: Dr. Seres Szilvia
Köszönet: Kiss Imre, Kulich Júlia, Maczó Balázs, Németh Ádám