

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

|  |  |
|--|--|
| A tantárgy neve magyar nyelven:                    | Grafikai tervezési technikák 5.<br>Médiagrafikai gyakorlat - webdesign |
| A tantárgy neve angol nyelven:                     | Graphic Design Techniques V. (Graphic Media Design - Web Design)       |
| A tantárgy kreditértéke:                           | 8  |
| A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja: | BN-GRTMW5-08-GY  |
| A tantárgy besorolása:                             | kötelező   |
| Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):              | magyar   |
| A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység: | Vizuális Kommunikáció Tanszék  |
| A tanóra típusa és óraszám:                        | Gyakorlat, heti óraszám: 6, féléves óraszám: 0                         |
| Munkarend (nappali / levelező):                    | Nappali  |
| A tantárgy meghirdetésének féléve:                 | 2022/2023 1. félév   |
| Előtanulmányi feltételek:                          | [Grafikai tervezési technikák 4. (Grafikai Műhely) (teljesítés)]       |

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

Az eddigi négy szemeszter során megismert hallgatói – elsősorban egyéni – képességek és látásmódok fejlesztése és erősítése: felkészítés a következő szemeszterre, amikor is majd a diplomamunka elkészítésével foglalkoznak. A kurzus során elsődleges elvárás

- a koherens és konzisztens képi gondolkodás és rendszerben történő megvalósítás erősítése, továbbá, hogy megismertesse az online és offline kommunikáció közötti különbözőségeket, szabályokat és összefüggéseket. Így a megoldásokon keresztül behatóan vizsgálja a tervezőgrafikai területen végzendő művészeti kutatás módszertanát, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszereket, valamint
- olyan tervezőgrafikusok képzése, akik a vizuális kultúrában való jártasságuk, humán, illetve technológiai ismereteik birtokában alkalmasak specializált tartalmak vizuális formában történő megjelenítésére, közvetítésére, sokszorosításra, illetve reprodukcióra (print és online felület) alkalmas minőségű produktumok létrehozására, illetve
- a tervtől a kész grafikai munkáig terjedő munkafolyamatok (kép és tipográfia) technikai kivitelezésére, az intuíció és a tudatosság ötvözésére a tervezésben.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Képi környezet kommunikatív aspektusainak vizsgálata: annak elősegítése, hogy a hallgatók felkészülten értelmezzenek vizuális jelenségeket, magabiztosan, önállóan állítsanak össze és tervezzenek meg egyéni megoldásokat valamint tartalmakat. Egymásra épülő, az egyes részelemeket kiegészítő, felerősítő, illetve azokat magabiztosan artikuláló grafikai nyelv elsajátítása, különböző grafikai felületek értő vizsgálata és értő elemzése egy megadott feladatsoron keresztül.

A megoldások között az alábbi észlelési, technikai és eszközhasználati szempontok szerepelnek:

1. DTP szoftverek együttes ismerete
2. Stílus- és műfajismeretek
3. Képelhelyezés
4. Adobe szoftverek együttes használata
5. Tördelési gyakorlat
6. Kreatív tervezés

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

- a) Tervezőgrafikai tevékenysége során a hallgató képes lesz kiválasztani és magas szinten alkalmazni a megfelelő eszközt, módszert, eljárást és gyártástechnológiát koncepciói és

tervei megvalósításához, illetve

b) tevékenysége során együtt tud működni saját szakterülete, társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel.

c) Képes lesz megítélni saját kompetenciáit, szakmai erősségeit, gyengeségeit, és tudja, hogy a tervezési folyamat során hol van szükség külső kompetencia bevonására.

d) Rutinszerűen alkalmazza a különböző prezentációs és vizuális kommunikációs eszközöket és csatornákat.

### **A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:**

- prezentáció és határidőre beadandó feladatok
- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

Szakmai, gyakorlati tudás (30%)

- Eszközök használata
- Szoftverek használata
- Munkafolyamat tervezése

Elméleti tudás (15%)

- Kutatás
- Probléma felvetés
- Következtetések levonása

Alkotói készségek (30%)

- Egyéni kreativitás
- Innovatív gondolkodás
- Elhivatottság

Soft skillek (25%)

- Együttműködés
- Rugalmasság
- Kommunikáció
- Kommunikáció a munkafolyamatok során
- Önértékelés

### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Budelmann, Kevin: *Brand identity essentials : 100 principles for designing logos and building brands*. Rockport Publishers, cop. 2019 (Beverly, Mass. : Rockport Publishers, cop. 2019 ISBN 978 1 63159 708 4)
- Kokhuis, Merel: *Masterclass : graphic design*. Frame Publishers, 2014 (Amsterdam : Frame Publishers, 2014 ISBN 978 94 91727 01 6)
- Müller, Jens: *Logo modernism*. Taschen, 2015 (Köln : Taschen, 2015 ISBN 978 3 8365 4530 3)
- Samara, Timothy: *Making and breaking the grid : a graphic design layout workshop*. Rockport, [2017] (Beverly, Massachusetts: Rockport, 2017 ISBN 978 1 63159 284 3)

### **AJÁNLOTT IRODALOM:**



- Heller, Steven: *The logo design idea book : inspiration from 50 masters*. Laurence King Publishing, 2019 (London : Laurence King Publishing, 2019 ISBN 978 1 78627 412 0)
- Blackwell, Lewis : *The End of Print: The Graphic Design of David Carson*, London: Laurence King Publishing, 2000 (ISBN 978 185 669 216 8)