

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Csomagolástervezési technikák 3.
A tantárgy neve angol nyelven:	Packaging Design Techniques III.
A tantárgy kreditértéke:	8
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-CSMTT3-08-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 6, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Csomagolástervezési technikák 2. (teljesítés)]

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a technikai, technológiai lehetőségeken túl megismertesse a hallgatókkal azt a vizuális-grafikai látásmódot, amely szükséges az egyik legkomplexebb alkalmazott grafikai műfaj, a csomagolástervezés értő és szakszerű kialakításához. A csomagolásra szánt termék speciális jellemzői, téri dimenziói, valamint marketingszempontú megközelítései összességében határozzák meg a csomagolóanyag kiválasztását, a kommunikációs eszközöket, a vizuális koncepciót, a stratégiai üzenetet, a stílusmeghatározást. Egyben fontos szempont a koherens és konzisztens képi gondolkodás erősítése, a hallgatók képességeinek, egyéni hangjának, stílusvilágának fejlesztése, a tudatos tervezés cél és funkció szerinti megismerése és esztétikai kiteljesítése.

A szemeszter során egy vizuális koncepcióra felfűzött kommunikációs stratégia felépítése és annak artikulált leképezése a cél, mellyel még összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra kívánjuk ösztönözni hallgatóinkat. A feladatsor egyre tudatosabb, átfogóbb komplex gondolkodást, kommunikációs stratégia felépítést, vizuális koncepció, image identitás kialakítást, brandépítést, illusztratív-grafikai-tipográfiai-formai tervezést igényel. Hallgatóink a szemeszter végére jártasságot szereznek a grafikai tervezési módszertanban, értik a tervezési folyamat egyes fázisait, összefüggéseit és rendszerét, valamint azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját tervezői tevékenységükben. Minden diák munkájának alkotási fázisait folyamatos konzultációkon követjük nyomon.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgyat megelőzően elméleti és gyakorlati oktatás keretén belül elsajátított ismeretekre alapozva és azokat követve egy már komplexebb, globálisabb tervezési feladatokon keresztül még tudatosabban tárgyuk a diákok ismeretanyagát, ezzel még összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra ösztönözve őket. Hallgatóink felé elvárás, hogy az 5. szemeszter végére már magas szintű, specializált ismeretekkel rendelkezzenek a csomagoláskultúra területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában legyenek a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel. A diákok gyakorlatban is elsajátíthatják a csomagoláskultúra részeként jelen lévő sokrétű gondolkodást, tervezési attitűdöt, a megoldások üzenetét, a művészi vizualitás és a funkcionális design szemlélet együttműködését, képet kapnak a kor innovatív anyaghasználati újításairól, környezetvédelmi elvárásokról, a fontos szakmai tapasztalásról, a lehetőségekről.

## **A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:**

Tervezési feladatsor témája: Információs Pop-up könyv

Legálisan fogyasztható CBD/cannabis interaktív térbeli folyamatábra és egymáshoz illeszkedő fejezetek tartalmi sorozata könyvben az eredethez, a kutatási-kísérleti eredményekhez, az előállításához, összetételhez, biológiai működéshez, a hatásmechanizmushoz, az igazoltan megelőző-egészségügyi-orvosi támogatáshoz kapcsolódó magyarázó, megértést segítő infografika, térgrafikai és Pop-up technika egyben. A folyamatrendszer tartalmi felépítésének, informatív és pszichológiai üzenetének, vizuális koncepciójának, identitásának kialakítása és teljes formai, illusztratív, tipográfiai megvalósítása a szemeszter feladata. Tervezéskor, koncepció felállításakor fő szempontok és elvárások: hiteles tartalom, lényegretörő üzenet, érthető kommunikáció, játékosság, humor, egyéni vizuális látásmód, figyelemfelkeltés, esztétikus előadásmód, ízlésformálás, egyszerű szabályrendszer, tartósság, mechanikus működőképesség, eladható árkategória. Célcsoport lehet a szakmai (egészségügyi dolgozók, mentálpszichológusok, terapeuták) és az átlagos felnőtt közönség, érdeklődők, fogyasztók.

## **A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:**

- A feladatok részletes leírása a Coospace-en történik, feladatszínterek létrehozásával.
- A tantárgy értékelésének módja: Prezentáció a feladatmegoldásokból és modellezett tervbemutató

- A kurzus teljesítésének feltételei, az értékelés szempontjai:

A jegyadás feltétele a rendszeres órai jelenlét és az órán kívüli feladatok teljesítése. Az osztályzáshoz a féléves portfóliót tartalmazó prezentáció megtartása szükséges.

- Az osztályzás szempontjai:
  - órai aktivitás, jelenlét, folyamatos konzultáció
  - a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
  - önálló munka, invenció
  - a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
  - a feladatok határidőre való teljesítése

- Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

- A félévi jegy komponensei:

A megadott téma alapján folytatott kutatás minősége (10%)

Kreativitás, egyéni megoldások, innovatív gondolkodás (40%)

Választott technika/technikák adekvát használata, alapanyagok, eszközök használata (30%)

Kivitelezés minősége (20%)

Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik

a vizsgán. A hallgató érdemjegyet és szóbeli értékelést kap, félévközben önreflexiós gyakorlatok zajlanak.

## **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Maczó Péter: *A tipografikáról...* Scolar, 2021
- Serfőző Péter: *Branding és a vizuális válasz : hogyan lesz a brandből arculat?*. Zwoelf Kft., 2020

- Serfőző Péter: *Tipográfia : a vizuális kommunikáció alapja : branding - UI design - print.* Brandguide Universe Kft., 2021
- Ibbotson, Tony – Chong, Peng: *ECO Packaging Now*, Images Publishing, 2016
- THONIC – BETSKY, Aaron – SHAUGHNESSY, Adrian – STAAL, Gert: *Why we design*, Lars Müller Publishers, Zürich, 2019
- Tolley, Stuart: *The new simplicity in graphic design*, Thames and Hudson, London, 2016

#### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- Adams, Sean: *Graphic design rules.* Frances Lincoln, cop. 2012
- Samara, Timothy: *A grafikai tervezés kézikönyve : elemek, összefüggések és szabályok ; ismerd meg a szabályokat, hogy.* Scolar, cop. 2015
- Brower, Cara – Mallory, Rachel – Ohlman, Zachary: *Experimental Eco-Design*, RotoVision, 2009
- H. DENT, Andrew – SHERR, Leslie: *Material Innovation: Packaging Design*, Thames and Hudson, London, 2015